



Liebe Medienpartner!

Wir stimmen uns bereits auf Weihnachten ein und überlegen, welche Geschenke wir unseren Liebsten unter den Weihnachtsbaum legen sollen. Um Ihnen die Qual der Wahl etwas zu erleichtern, haben wir für Sie eine feine Auswahl zusammengestellt.

Unser Tipp: Lassen Sie Ihre bei Marionnaud gekauften Produkte festlich verpacken!

Unsere Mitarbeiterinnen in den Parfümerien übernehmen dies gerne für Sie.

Alle Produkte sind bei Marionnaud und auf marionnaud.at erhältlich.



Eros Eau De Parfum verkörpert Exzess und Provokation. Der Duft scheut sich nicht, sich stolz zu präsentieren und seine Extreme zu zeigen, die sich in einem spannungsvollen Kontrast aus kraftvollen Zitrusnuancen und sanften Duftfacetten entladen. Die neue Kreation schöpft ihre Kraft aus der Intensität edler Hölzer: Zedernholz, Vetiver und Patchouli.

Diese wird von dem strahlend-energetisierenden Licht italienischer Zitrone und Mandarine und einer exquisiten Nuance von kandiertem Apfel genussvoll stimuliert.

VERSACE, Eros, EdP, 50 ML, € 83,99 UVP



Spülung und Pflege in Einem: Das Bio-Traubenkernöl ist nahrhaft und die glättende Wirkung des Bio-Papayaöls macht das Haar leicht kämmbar.

Capiguard wirkt wie ein Schutzschild gegen den Umweltstress (Umweltverschmutzung, UVA/UVB), um Ihr Haar zu reinigen, zu glätten und es im Alltag zu schützen.

Dieses feste Shampoo entspricht in der Nutzung 2 bis 3 250-ml-Flaschen Shampoo und begrenzt somit den Wasser- und Plastikverbrauch.

Die Verpackung wurde speziell zur Abfallminimierung konzipiert: Der Karton ist zu 100% biologisch abbaubar und mit pflanzlicher Tinte bedruckt, entsprechend unserer Umweltschutzpolitik.

ELENATURE, Festes Shampoo 2 in 1, 85 G € 18,99 UVP



Der Exurbe Lipgloss besticht durch einen hochbrillanten Glanz und einem frischen Pfefferminz-Duft. Die spezielle Formulierung mit Jojoba-Öl, Aloe Vera und Avocado-Öl schützt und pflegt die Lippen optimal. Lässt sich leicht auftragen. Die geschmeidige Konsistenz sorgt für ein angenehmes Tragegefühl.

EXURBE, Lipgloss, € 22,99 UVP



Italienischer Stil, Liebe zum Detail und höchste Qualität sind die Leitmotive des neuen Furla Autentica Eau de Parfums, dessen einzigartiger Flakon, inspiriert von der ikonischen Metropolis Bag, eine kühne Verbindung zwischen Mode und Parfummkunst herstellt. Autentica soll der Furla-Frau das Gefühl geben feminin, anspruchsvoll, echt und vor allem authentisch zu sein.

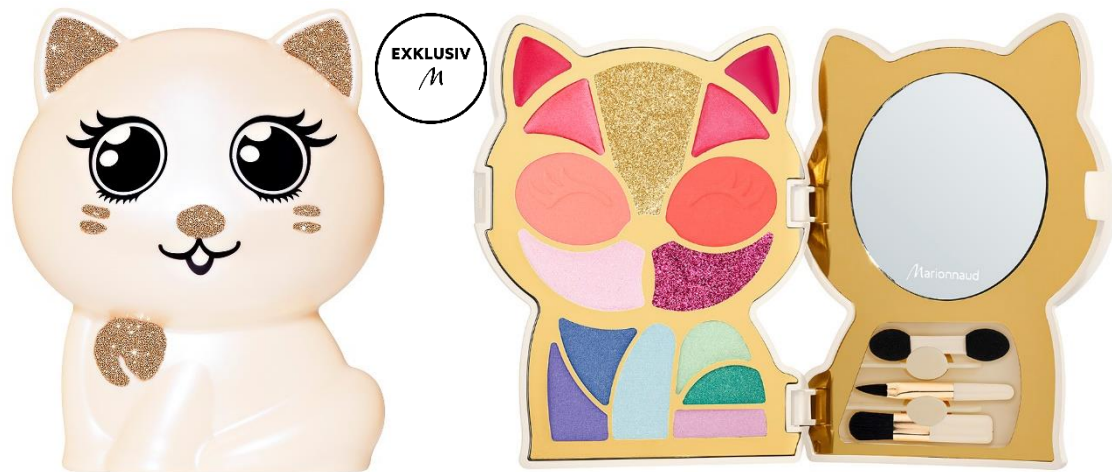
Ein fröhlicher Auftakt von spritzigen und saftigen Noten aus Mandarine, Himbeere und Birne kündigt ein weiches Herz aus Pfingstrose, Kirschblüten und Maiglöckchen an, das von Kaschmirholz, Patchouli und Moschus umhüllt wird. Ein farbenfroher Chypre-Duft. Modern und echt.

FURLA, Autentica, 30 ML, € 48,99 UVP



Vita Liberata verbindet Bräune nach Maß und Pflege mit Anti-Aging-Effekt in einem luxuriösen Serum: Das Self Tanning Anti Age Serum kann allein oder gemischt mit Ihrer liebsten Feuchtigkeitspflege verwendet werden und macht es Ihnen ganz einfach, eine maßgeschneiderte, goldene Bräune auf Ihren Teint zu zaubern. Im gleichen Schritt pflegt es die Haut mit wertvollen Ingredienzen und trägt dazu bei, feine Fältchen und Linien zu mildern.

VITA LIBERATA, Self Tanning Anti-Aging Serum, 15 ML, € 32,99 UVP



Mit dieser niedlichen Schminkpalette können Mädchen sich an ihrem ersten Make-Up versuchen und ihre Kreativität zum Ausdruck bringen. Sie besteht aus 9 Lidschatten in perligen oder glitzernden Farben. Außerdem gibt es 4 dezente glänzende Lippenstifte und 2 Rouges (1 matt und 1 perlmuttfarben). Passend zu Weihnachten haben wir dem süßen Design einen Hauch von Goldglitzer hinzugefügt – das ideale Geschenk für die Kleinen.

MARIONNAUD, My Beloved Kitten Palette, € 12,99 UVP



Das Glamour-Maniküre-Set mit einer schicken, glitzernden Clutch beinhaltet:

- 1 Maniküre-Schere
- 1 Nagelknipser
- 1 Puffer-Nagelfeile
- 1 Nagelhautschieber/Reiniger
- 1 festliche Nagelfeile

MARIONNAUD, My Cherished Manicure Set, € 8,99 UVP

Über Marionnaud

Der Ursprung der Marke Marionnaud liegt in Paris, dem Zuhause der französischen Schönheit und des Charmes. In Österreich ist Marionnaud mit einem Marktanteil von über 30 Prozent führend im selektiven Beautymarkt. Seit der österreichischen Markteinführung 2001 wurde ein Filialnetz mit rund 80 Parfümerien und mehr als 700 Mitarbeitern aufgebaut.

Neben einem breiten Sortiment mit über 10.000 internationalen Markenartikeln, besitzt Marionnaud eine exklusive Selektion an Düften, innovativer Pflege, trendigem Make-up und Accessoires. Marionnaud ist stolz darauf, viele Marken exklusiv in Österreich zu führen.

Expertise, Einzigartigkeit und Selbstbewusstsein sind die drei Kernwerte, die bei Marionnaud gelebt und in der internen Marionnaud-Akademie trainiert werden.

Als Teil der internationalen CK Hutchison Holding mit Sitz in Hong Kong ist Marionnaud heute in 11 Ländern vertreten. In 9 davon gehört Marionnaud zu den Top 3 Marktteilnehmern. In über 1.000 Parfümerien beschäftigt das Unternehmen über 7.000 Mitarbeiter und erzielt einen Umsatz von 1,2 Milliarden Euro.

Pressekontakt Marionnaud Österreich
Barbara Jakoblich
PR-Manager

Lamezanstraße 9
A-1230 Wien
T: +43 1 616 24 1126
E: barbara.jakoblich@marionnaud.at